



Kommunikationsprogrammet för 2023–2025

Välfärdsområdesstyrelse 21.11.2022 § 198
2730/00.02.01.00/2022

Beredare Fager Petra

Tilläggsuppgifter: telefonnummer: 040 183 9961, fornamn.efternamn@ovph.fi

Österbottens välfärdsområdes kommunikationsprogram baserar sig på organisationens strategi, material som insamlats i samband med strategiarbetet samt på genomförda personal- och invånarenkäter samt på ledningens, mellanchefernas och kommunikationsenhetens verkstäder.

I programmet fastställer man tre prioriterade kommunikationsområden (teman) som under de kommande åren kommer att styra planeringen och utvecklingen av organisationens kommunikation men också innehållet i organisationens kommunikation. Programmet inrymmer också allmänna principer för kommunikationen, en beskrivning av de ansvarsfrågor som anknyter till kommunikationen och en riktgivande plan om målgrupper och kanaler. I kommunikationsprogrammet drar man även upp linjer för hur organisationens gemensamma visuella uttryck och gemensamma varumärke ska användas. Välfärdsområdet kommunicerar alltid samtidigt på svenska och finska och vid behov på andra språk på sina gemensamma kanaler.

Utifrån kommunikationsprogrammet upprättas också verksamhetsområdesspecifika kommunikationsplaner. Den viktigaste målgruppen för den externa kommunikationen är välfärdsområdets kunder.

Tyngdpunktsområdena i kommunikationsprogrammet

- Kommunikationen är en del av en fungerande servicekedja.
- Kommunikationen uppmuntrar till förebyggande egenvård och till att vi ska ta hand om våra medmänniskor.
- Vi förbättrar delaktigheten och interaktionen inom arbetsgemenskapen samt arbetsgivarmålbilden.

I kommunikationsprogrammet beskriver man huvudbudskapet för respektive tyngdpunktsområde samt de kommunikativa metoder som främjar måluppfyllelsen.

Välfärdsområdesdirektör Kinnunen Marina

föreslår, att välfärdsområdesstyrelsen godkänner kommunikationsprogrammet och de linjer som dras upp i programmet för åren 2023–2025.

Beslut:

Förslaget godkändes.

Antecknades till protokollet att kommunikationsdirektör Petra Fager närvarade under ärendets behandling som sakkunnig.