



Viestinnän vuosikatsaus 2024

Aluehallitus 16.12.2024 § 281

8062/00.01.02.01/2024

Valmistelija Fager Petra

Lisätietoja: puhelinnumero: 040 183 9961, etunimi.sukunimi@ovph.fi

Viestinnän vuoden 2024 toimintasuunnitelmassa on seurattu tiedotteiden läpimenoprosenttia mediassa, neutraalin, positiivisen ja negatiivisen medianäkyvyyden määrää sekä sosiaalisen median tilien tavoitavuuden kasvua. Hyvinvointialueen strategiaan perustuvan viestintäohjelman mukaisesti viestinnällä tavoitellaan Suomen hyvinvointia ja toimintakykyisintä väestöä. Viestinnässämme on kolme painopistealuetta tavoitteen saavuttamiseksi: Viestintä on osa toimivaa palveluketjua, viestintä kannustaa ennaltaehkäisyyn, itsehoitoon ja lähimmäisistä huolehtimiseen ja parannamme työyhteisön osallisuutta ja vuorovaikutusta sekä työnantajamielikuvaa.

Verkkosivut ovat hyvinvointialueen viestinnän tärkein kanava, sillä sieltä löytyvät ajantasaiset tiedot palveluistamme ja asioinnista hyvinvointialueella. Verkkosivuille suunniteltiin ja toteutettiin keväällä 2024 uusi digitaalisten palveluiden tarjotin, joka on noussut molemmilla kielillä käytetyimpien verkkosivujen joukkoon. Tämän kokonaisuuden kehittäminen jatkuu vuonna 2025, kun digitaalisen asiointin kanavat täydentyvät ja yhdenmukaistuvat alueellamme. Vuoden aikana on myös tehty merkittävää parannusta yhteystietojen löytymiseen. Tällä hetkellä on testikäytössä lokakuussa julkaistu yhteystietohaku, josta käyttäjä voi hakea sekä henkilöstön että palvelupaikkojen yhteystietoja. Verkkosivuilla otettiin käyttöön uusi hallintamalli kesällä 2024 ja se on jo nyt parantanut verkkosivujen laadunhallintaa.

Tärkeimpiä viestintäkanavia, joissa voimme tavoittaa asiakkaitamme ilman välikäsiä, ovat sosiaalisen median kanavat. Olemme vuoden aikana kehittäneet ja kokeilleet uusia sisältötyyppejä. Työn tuloksena sosiaalisen median kanavien tavoitavuus on noussut 50 %:lla. Tästä luvusta on poistettu yksittäinen viraaliksi noussut video syksyllä 2024. Jos tämä video huomioidaan, on tavoitavuus noussut 249 %. Vuonna 2025 tavoitteemme on kehittää sosiaalisen median sisältöjä vielä kohderyhmätietoisemmin ja tavoittaa siten paremmin myös nuoria. Vuoden onnistumisena voidaan pitää sitä, että olemme Instagramissa seuraajamäärältään neljänneksi suurin hyvinvointialue.

Media on hyvinvointialueelle tärkeä väylä tiedonvälitykseen. Hyvinvointialueemme on vuoden aikana mainittu yli kahdessa tuhannessa artikkelissa tai muussa kirjoituksessa. Huomionarvoista on, että ruotsinkielinen media kirjoittaa Pohjanmaan hyvinvointialueesta selvästi enemmän kuin suomenkielinen media, mikä voi osaltaan vaikuttaa eri kielisten ihmisten tietoihin ja asenteisiin hyvinvointialueesta. Hyvinvointialue on julkaissut tämän vuoden aikana n. 120 tiedotetta ja lähettämämme tiedotteet ovat johtaneet yli neljäänsataan mediaosumaan. Mediatiedotteet ovat tärkeä tapa palveluista ja päätöksenteosta tiedottamiseen. Niillä on merkitystä myös positiivisessa näkyvyydessä, sillä noin 45 %:ssa positiivisesta medianäkyvyydestä lähteenä oli hyvinvointialueen tiedote. Kaikkiaan medianäkyvyyden pääasiallinen sävy on neutraali.

Vuoden 2024 aikana valtakunnallisen median kiinnostunut hyvinvointialueisiin on pysynyt suurena. Erityisesti kaikille hyvinvointialueille suunnattujen tietopyyntöjen ja kommenttipyyntöjen määrä on kasvanut. Pyyntöt ovat koskettaneet yleisimmin taloutta, palveluverkkoon tehtäviä muutoksia ja palveluiden saatavuutta.

Suurimpia muutoksia hyvinvointialueen viestinnässä vuoden 2025 käynnistyessä on, että asiakaslehti Kotikäynnin julkaisu päättyy vuoden 2024 loppuun. Lehden julkaisun päättymisen jälkeen voidaan eri kohderyhmille suunnitella aiempaa kohdistetumpaa viestintää. Esimerkiksi ikäihmisille voidaan tuottaa kohdistettua materiaalia (esim. esitteitä) ja sosiaalisen median kanavia voidaan kohdistaa aiempaa paremmin.



Hyvinvointialuejohtaja Kinnunen Marina
ehdottaa, että katsaus merkitään tiedoksi.

Päätös:

Vuosikatsaus merkittiin tiedoksi.

Aluehallitus kuitenkin toivoi, että osa toiminnan vakiinnuttamiseen ja kehittämiseen myönnetystä valtionavustuksesta käytetään varmistamaan riittävä kommunikaatio hyvinvointialueen eri asiakasryhmille sekä painettuna informaationa että digitaalisten kanavien kautta.

Pöytäkirjaan merkittiin, että viestintäjohtaja Petra Fager osallistui asian käsittelyyn Teamsin kautta.

Jakelu