

Viestinnän vuosikatsaus 2025

Aluehallitus 19.01.2026

ÖVPH/136/00.01.02.01/2026

Valmistelija Fager Petra

Lisätietoja: puhelinnumero: 040 183 9961, etunimi.sukunimi@ovph.fi

Viestinnän vuoden 2025 toimintasuunnitelmassa on seurattu verkkosivujen käyttäjäkokemusta, hyvinvointialueen näkyvyyttä alueen mediassa sekä asiakasviestinnän sosiaalisen median kanavien kehittymistä. Hyvinvointialueen strategiaan perustuvan viestintäohjelman mukaisesti viestinnällä tavoitellaan Suomen hyvinvointia ja toimintakykyisintä väestöä. Viestinnän kolme painopistealuetta tavoitteen saavuttamiseksi ovat: Viestintä on osa toimivaa palveluketjua, viestintä kannustaa ennaltaehkäisyyn, itsehoitoon ja lähimmäisistä huolehtimiseen ja parannamme työyhteisön osallisuutta ja vuorovaikutusta sekä työnantajamielikuvaa.

Verkkosivut ovat hyvinvointialueen viestinnän tärkein kanava, sillä sieltä löytyvät ajantasaiset tiedot palveluistamme ja asiointista hyvinvointialueella. Vuonna 2025 verkkosivujen käyttäjämäärät ovat sekä ruotsin- että suomenkielisellä sivustolla kasvaneet n. 25 000 vierailulla. Digitaalisen asiointin sivu Asioi verkossa on noussut molemmilla kielillä kolmanneksi suosituimmaksi sivuksi etusivun ja terveys- ja sairaanhoitopalvelut -sivun jälkeen. Ohjausta digitaaliseen asiointiin on kehitetty paljon vuoden aikana. Lisäksi on uudistettu yhteystietokortteja ja parannettu niiden hakukelpoisuutta, uudistettu lasten, nuorten ja perheiden palvelutarjotin sekä etusivun ohjaus käytetyimpiin palveluihin. Uutena projektina on käynnistetty uuden myös tekoälyä hyödyntävän hakukoneen käyttöönotto.

Yksi vuoden 2025 suuritoisimpiä kokonaisuuksia on ollut kotiin jaettava tiedotteet. Jakeluita on ollut kolme kappaletta: sairaanhoitajan digitaalisen vastaanoton kokeilusta tiedottaminen puolelle alueen asukkaista, Ikäihmisten palveluopas, joka jaettiin kaikkiin kotitalouksiin, joissa asuu yli 75-vuotias henkilö sekä uudistettu Kotikäynti-lehti. Artikkelipainotteisen lehden sijaan Kotikäynnin sisältö on palvelutiedottaminen. Vuoden 2025 Kotikäynti ajoitettiin syksyyn, jolloin siinä voitiin tiedottaa kausirokotteista.

Sosiaalisen median kanavat ovat tärkeä osa hyvinvointialueen omaa viestintää, koska niissä tavoitetaan laajasti alueemme asukkaita. Eri sosiaalisen median kanavia kohdistetaan eri ikäisille henkilöille, vaikka luonnollisesti kaikki voivat seurata kaikkia kanavia. Sosiaalisen median aktiivinen käyttö ja hyvä tavoitavuus ovat tärkeää päivittäisessä viestinnässä mutta myös osana kriisi- ja poikkeustilanteisiin varautumista.

Vuoden 2025 aikana on lisätty videosisältöjen määrää. Instagramissa ja Facebookissa videosisältöjen määrä on yli kaksinkertaistunut. Kaikkiaan tilien tavoitavuus on yli kaksinkertaistunut verrattuna vuoteen 2024. Uutena kanavana otettiin vuonna 2025 käyttöön Tiktok, jolla tavoitellaan näkyvyyttä etenkin alle 25-vuotiaiden kohderyhmässä. Tiktok-kanavan ensimmäinen vuosi on ollut erittäin onnistunut. Videot ovat tavoittaneet keskimäärin yli 20 000 katselukertaa (mediaani 7375) ja sisällöt yhteensä yli 3,5 miljoonaa näyttökertaa. Alle 25-vuotiaita on kanavan yleisöstä 30 % ja alle 30-vuotiaita 70 %.

Hyvinvointialueen medianäkyvyys on vuonna 2025 ollut hieman suurempi kuin vuonna 2024 mihin osasyynä ovat aluevaalit ja niihin liittyvä uutisointi. Muita suurimpia uutisaiheita ovat olleet päätöksentekoon liittyvä uutisointi, talousaiheet sekä muutokset palveluissa. Positiivisia uutisia on kirjoitettu uusista palvelumuodoista ja toimintamallien onnistumisista sekä palveluiden kehittämisestä. Negatiivisia uutisaiheita ovat olleet hoitoon pääsyn vaikeudet, palveluverkon muutokset ja säästöt. Olemme julkaisseet vuoden 2025 aikana 158 tiedotetta, joista on syntynyt 441 mediaosumaa, kuten artikkelia. Mediaosumia kaikkiaan on ollut n. 2900 kappaletta.

Ruotsinkielinen media on edelleen suomenkielistä mediaa aktiivisempi kirjoittamaan hyvinvointialueettamme koskevista aiheista.



Vuoden 2025 lopussa käynnistettiin uuden strategian mukaisen viestintäohjelman valmistelu. Viestintäohjelma kuuluu strategiakokonaisuuteen ja linjaa viestintää tulevina vuosina. Sen taustamateriaalina käytetään strategian lisäksi strategiatyön aikana kerättyä materiaalia ja erikseen järjestettyjen henkilöstö- ja asukaskyselyiden tuloksia. Viestintäohjelma tulee hallituksen päätettäväksi maaliskuussa 2025.

Hyvinvointialuejohtaja Kinnunen Marina

ehdottaa, että aluehallitus merkitsee vuosikatsauksen tiedoksi.

Päätös:

Jakelu